

APPEL A PROJETS

La campagne de financement IN est pour nous l'occasion d'ouvrir un appel à projets, divisés en trois catégories. Ces projets seront financés tels que décrit ci-après.

Première catégorie: prix « RéINventer Montréal » avec SINGA 60%

Conditions à remplir:

- être un groupe légalement constitué (association, organisme, entreprise) et représenté par un ou deux porteurs de projet (maximum),
ou bien
- être un groupe composé de 2 à 5 personnes, qui s'établira juridiquement en cas d'obtention de la bourse IN (création d'une association, d'un organisme ou bien d'une entreprise),
- Présenter un projet dont la durée est comprise entre 4 mois et 12 mois;
- Présenter un projet qui aura lieu à Montréal, ou l'un de ses quartiers, comme champ d'action;
- Pouvoir présenter lors du dépôt de candidature un plan de répartition des dépenses cohérent, et pouvoir justifier de l'utilisation de ces dépenses pendant le projet, ainsi qu'à la fin de celui-ci;
- Présenter un projet inclusif, innovant, mettant en avant aussi bien les talents des personnes réfugiées que des montréalais de naissance ou d'adoption;
- Mettre en place, en cas d'obtention de la bourse, les outils de communication nécessaires au rayonnement du projet (site web, pages pour les différents réseaux sociaux, dossier de presse...);
- Ne pas avoir déjà reçu le prix RéINventer Montréal avec SINGA.

Deuxième catégorie: prix 'Coup de coeur' 10%

Le gagnant de cette catégorie bénéficiera d'un soutien financier et logistique de la part de SINGA pendant la durée de son projet.

Conditions à remplir:

- Être un-e individu, un groupe d'ami-e-s, de collègue-s, bref, être un ensemble constitué de 1 à 5 personnes;
- S'engager à tenir des comptes de façon sérieuse et responsable, afin de pouvoir justifier de la répartition des dépenses;

- Avoir un projet qui participe activement à la création d'un/ des espaces de rencontre entre résidents de Montréal et personnes réfugiées;
- Avoir un projet visant à développer la créativité, l'esprit entrepreneurial, favoriser l'insertion socio-économique ou encore à promouvoir les talents de chacun;
- Avoir un projet dont la durée sera comprise entre 2 semaines et 6 mois.
-

Troisième catégorie: financement des programmes socio-culturels de SINGA Québec 30%

Une part de la campagne IN servira au financement des activités du programme socio-culturel de SINGA Québec. Ceci nous permettra en effet de rendre pérenne certains programmes existants déjà, mais aussi d'en créer de nouveaux afin d'élargir notre champ d'action et mener à bien notre mission.

